

TEMARIO:

1. El Marketing Digital para médicos: características y consideraciones éticas.
2. El consultorio médico como centro de negocios
3. Marketing médico y el paciente
4. Presencia del Médico en Internet (páginas web, redes sociales, otros)
5. Facebook
6. Twitter
7. YouTube
8. Mi página Web
9. Modelo de Marketing profesional para médicos

INFORMES:

IIECS: www.marketingmedico.online contacto@envirsa.org

WhatsApp: 55-5252-7272

